

TRENER på å jo



Ungdomsbedrifter skal forhindre dropout og stimulere til økt kreativitet blant unge.

ELEV-BEDRIFTER

Tekst: **Merete Landsend**
mel@dagbladet.no

18-åringene Eirik Kopperud Edh, Alexander Olsson, Espen Kopreitan Jensvold og Marcus Klætte tror overgangen til arbeidslivet blir lettere når de får jobbe med egen virksomhet.

– Vi skaffer oss et nettverk som kanskje kan brukes siden, og får noen erfaringer som vi kan dra nytte av når vi skal ut i arbeidslivet en dag, sier Mar-

cus Klætte.

Denne solfylte januarmorgen ligger Hurtigruta «Midnatsol» til kai i Oslo Havn, like nedenfor Akershus Festning. De fire elevene fra medielinja ved Fyrstikkalleen skole i Oslo har sjekket inn for å være om bord mens de fullfører oppdraget sitt: lage promoteringsmateriale for Hurtigruta, med bilder og videofilm.

– Vi filmet først innsailingen til Oslo, slik at folk kunne lese på Hurtigrutas Facebook-side at båten skulle ligge til kai noen dager her i Oslo. Vi laget også ulike typer materiale – film og bilder – av alt som skjedde om bord disse dagene, med konserter og diverse arrangementer, forteller daglig leder Eirik Kopperud Edh (18).

Flere sjefer

Elevene tar valgfaget entreprenørskap. Der de lærer om hvor-

dan man starter opp og driver en virksomhet fra start til slutt.

– Ettersom vi tar mediefag på skolen, var det lettest for oss å starte opp en mediebedrift. Og siden én av oss har drevet med lyd fra før, én med foto og to har jobbet med film, beveger vi oss ikke helt ut på tynn is. Det gjør det enklere for oss selv, sier Kopperud Edh.

Ungdommene har etablert mediebedriften Tapeit, som tilbyr filming, fotografering, grafisk arbeid til profilering av privatpersoner og bedrifter.

Vanlig bedrift

De har organisert seg som en vanlig bedrift – med en daglig leder, en økonomisjef, en produksjonssjef og en markedsansvarlig.

– Vi var heldige og fikk oppdrag fra Hurtigruta. I begynnel-

sen fikk alle elevbedriftene oppgaver som skolen hadde skaffet, deretter er det opp til oss selv, sier Espen Kopreitan Jensvold.

Tall fra Ungt Entreprenørskap (UE) viser at 11 134 elever drev 2 128 ungdomsbedrifter i 2012. Det tilsvarer ca 18 prosent av et årskull i videregående skole.

– Det handler om å lære prosessen i bedriftsetablering og jobbe med teorifagene på en praktisk måte. For eksempel får elever som tar markedsføring på skolen muligheten til å skaffe seg praktisk erfaring med markedsføring i det virkelige liv, sier Wenche Wærner, kommunikasjonsansvarlig i UE.

Ser muligheter

Studier viser at elever som er med i ungdomsbedrifter, synes skolehverdagen er mer interessant, påpeker førstemanuensis Beate

Rotefoss ved Handelshøgskolen i Bodø og seniorrådgiver ved Kunnskapsparken.

– Du lærer jo fagene litt bakveien, jobber med blant annet matte, men det heter «å lage budsjett» i stedet. Du bruker basisfagene på en spennende måte til en reell sak. Det øker motivasjonen hos mange. En av årsakene til at så mange unge slutter i skolen uten å fullføre, er at de mener skolen er for teoretisert, sier Rotefoss.

Hun har forsket mye på effektene av ungdomsbedrifter og entreprenørskap i skolen.

Mange unge får økt etablererlyst og anser det å starte opp egen bedrift som en mulig karrierevei.

– De ser også flere muligheter ved hjemstedet og fylket sitt, ved at de bygger seg opp et nettverk og får innblikk i næringslivet i regionen, sier hun.

DESIGN
INSTITUTTET



Ditt springbrett til høyere designutdanning

Designinstituttet er en ettårig fagskole i Oslo som tilbyr grunnleggende innføring i designfagene visuell kommunikasjon, industridesign og interiørarkitektur.

Har du spørsmål så ring (+47) 414 79 651

www.designinstituttet.no

Høgskolen
i Narvik



> Master i teknologi / Master of Science
> Bachelor ingeniørfag
> Bachelor internasjonal beredskap

> Bachelor økonomi og administrasjon
> Bachelor sykepleie
> Øvrige studietilbud

Telefon: 76 96 60 00 | E-post: opptak@hin.no | Søknadsfrist: 15. april

NORD-NORGES TEKNOLOGISKE HØGSKOLE | WWW.HIN.NO